

UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

ESCRITA CRIATIVA: DISCURSO

Professora: Diana Cristina Damasceno

Aluno: Vinícius Cruz Marques

Rio de Janeiro/RJ

2020.1

ESCRITA CRIATIVA: DISCURSO

“O QUE EU POSSO FAZER?”

Ajudar a informar e disseminar as ideias e os temas de cada um dos objetivos, as maneiras de como alcançar os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e fazer com que as pessoas entendam os motivos pelos quais foram criados e quais serão as consequências caso não sejam atingidos.

Palavras chave: *OBJETIVOS, COMUNICAÇÃO, ODS, ONU*

Rio de Janeiro/RJ

2020.1

O COMUNICADOR E OS ODS

É importante entender quais as responsabilidades sociais dos profissionais que trabalham com comunicação, sendo de Marketing, Jornalismo ou publicidade, para que possamos atuar de forma coerente e ética perante a sociedade.

Nós, como profissionais de comunicação, possuímos a função de transmitir uma mensagem ou ideia e devemos sempre nos preocupar com o conteúdo passado para o público alvo, em como ele será transmitido e de que maneira será interpretado, tentando sempre analisar, de forma efetiva, o canal mais compatível e funcional, quais ruídos podem ocorrer durante a transmissão, para tentar resolvê-los ou minimizá-los, e como será a aceitação e o entendimento do receptor. Precisamos entender também, que temos um papel crucial dentro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), cabendo a nós, compreender os objetivos, as consequências de não atingí-los e quais as atitudes que o nosso público alvo deve ter para que os objetivos sejam cumpridos, para que após essa etapa de análise, possamos nos empenhar na nossa função e comunicar de forma eficiente para que essas metas sejam cumpridas e tentar resolver os problemas e as consequências previstos pela ONU.

Podemos utilizar como exemplo uma campanha mundial, referente à ODS 5: IGUALDADE DE GÊNERO, feita pela ONU Mulheres, a Entidade da ONU que luta pela igualdade de gênero e pelo empoderamento feminino. A campanha intitulada HeForShe (ElePorEla), lançada em 20 de setembro de 2014, tem como objetivo aumentar a igualdade de gênero em todo mundo, utilizando a imagem masculina como forma de engajamento para que os próprios homens ajudem no combate aos comportamentos, pensamentos e atitudes machistas da sociedade. Esta campanha mostra o quão importante é a união de todos para combater a desigualdade de gênero e fazer com que as mulheres sejam reconhecidas como iguais para que possam atingir seu máximo potencial, rompendo as barreiras criadas pela comunidade machista e patriarcal e remodelando a sociedade para uma melhor versão.

Link da camapna citada: <http://www.onumulheres.org.br/elesporelas/>